

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO.

1.1. Le presenti condizioni generali (di seguito: le "CG") disciplinano in modo esclusivo i rapporti commerciali fra la società PALBOX SPA (di seguito: la "Società" o "PALBOX") e i suoi clienti (di seguito: il(i) "Cliente(i)") per qualsiasi fornitura di prodotti (di seguito: il(i) "Prodotto(i)") e/o prestazioni di servizi associate o meno a tali Prodotti (di seguito la(e) "Prestazione(i)"). La Società si riserva il diritto di adeguare e/o modificare in qualsiasi momento le CG, precisando che le CG applicabili sono quelle in vigore al giorno dell'ordine. Ogni ordine effettuato alla Società implica la piena adesione del Cliente alle CG, le quali prevalgono su ogni altra condizione, a eccezione di quelle espressamente concordate per iscritto fra la Società e il Cliente. La Società può essere vincolata dagli impegni dei suoi rappresentanti o dipendenti solo previa conferma scritta da parte della Società medesima.

1.2. Le presenti CG sono pubblicate e consultabili permanentemente sul sito internet di PALBOX.

2. ORDINI – CONCLUSIONE DEL CONTRATTO.

2.1. Ordini di Prodotti.

L'ordine del Cliente è considerato definitivamente accettato e impegnativo per la Società solo a seguito della contestuale emissione e invio al Cliente, da parte di PALBOX, della relativa Conferma d'Ordine o, in assenza di Conferma d'Ordine, nel momento in cui i Prodotti saranno consegnati al Cliente. La quantità e la tipologia dei Prodotti e/o Servizi è stabilita nella Conferma d'Ordine. Spetta al Cliente conservare, a sua scelta, le informazioni contrattuali così trasmesse dalla Società. Qualsiasi modifica dell'ordine sarà possibile solo previo consenso scritto della Società. In difetto di espresso consenso scritto di PALBOX, non potranno essere disdettagliati ordini regolarmente effettuati dal Cliente e non potranno essere annullati ordini regolarmente accettati dalla Società.

PALBOX si riserva espressamente la facoltà di affidare a terzi, in tutto o in parte, l'esecuzione dell'ordine.

2.2. Ordini di Servizi.

I Servizi affidati dal Cliente alla Società sono eseguiti sulla base e conformemente alle istruzioni, informazioni ed esigenze comunicate dal Cliente stesso e, se del caso, conformemente al capitolato convenuto per iscritto fra il Cliente e la Società. Il Cliente riconosce che l'esecuzione dei Servizi da parte della Società dipende essenzialmente dal contenuto e dalla qualità dei suddetti elementi forniti dal Cliente e si impegna, pertanto, a fornire informazioni accurate e complete. In mancanza di indicazione precisa da parte del Cliente degli elementi suddetti, la Società sarà dispensata dall'eseguire le Prestazioni richieste, senza diminuzione di prezzo. Qualsiasi richiesta del Cliente di modificare o estendere alcuni Servizi è soggetta al consenso scritto della Società. I relativi costi, condizioni e termini di esecuzione saranno quindi oggetto di una clausola aggiuntiva all'ordine.

PALBOX si riserva espressamente la facoltà di affidare a terzi, in tutto o in parte, l'esecuzione dell'ordine.

3. PREZZO DI ACQUISTO, SPESE, TASSE E CONTRIBUTO AMBIENTALE

3.1. Qualsiasi preventivo e/o offerta sono validi – se non diversamente stabilito – per il periodo di 30 giorni dalla relativa emissione.

I prezzi si intendono in valuta euro, al netto di tasse e spese accessorie, spese di consegna e di trasporto, costi di imballaggio. Le tasse, tra cui l'IVA, e gli eventuali eco-contributi e contributi ambientali applicabili sono fatturati secondo le disposizioni di legge in vigore al momento dell'ordine.

La società si impegna ad applicare il contributo ambientale dovuto per legge, che sarà evidenziato sulla conferma d'ordine. In caso si rendesse necessaria l'applicazione di un contributo ambientale differente il cliente dovrà darne comunicazione entro 48 ore dal ricevimento della conferma d'ordine stessa.

Il Cliente si assume l'integrale e esclusiva responsabilità per le dichiarazioni rese e si obbliga a manlevare e tenere indenne in ogni caso PALBOX da ogni conseguenza e pretesa di chiacchiera (enti, autorità, consorzi ecc., pubblici o privati), patrimoniale (incl. capitale, interessi, sanzioni e spese, anche di lite in qualsiasi sede) e non patrimoniale, in relazione a dichiarazioni erronee e/o mendaci e comunque al contributo applicato, impegnandosi a corrispondere, senza dilazione e a semplice richiesta, a PALBOX quanto rivendicato nei confronti di quest'ultima, con esplicita rinuncia ad ogni eccezione e contestazione nei confronti di PALBOX.

3.2. Dato che la fatturazione consegue in automatico alla consegna, le tariffe e/o i listini della Società sono modificabili senza preavviso in funzione dell'evoluzione delle tariffe e/o dei listini dei suoi fornitori, anche durante l'esecuzione di un ordine con consegna frazionata. Tali variazioni non possono giustificare l'annullamento dell'ordine da parte del Cliente.

3.3. Per quanto riguarda i Servizi, i prezzi sono calcolati sulla base delle informazioni fornite dal Cliente, tenendo conto, in particolare, della natura, della complessità e del volume dei Servizi da effettuare.

4. PAGAMENTI.

4.1. Salvo diverse pattuizioni contenute nella Conferma d'Ordine, il pagamento a favore di PALBOX è dovuto al momento dell'accettazione.

4.2. I pagamenti a favore di PALBOX vanno eseguiti mediante bonifico bancario ovvero secondo altre forme di pagamento espressamente accettate dalla Società.

4.3. Il Cliente è liberato dai suoi obblighi di pagamento esclusivamente se effettua i pagamenti direttamente a favore di PALBOX. Rappresentanti e collaboratori di PALBOX non sono autorizzati all'incasso, a meno che non dispongano, nel caso concreto, di una procura scritta ed esplicita rilasciata da PALBOX e che PALBOX non abbia precedentemente comunicato un tanto al Cliente.

5. RITARDI E MANCATI PAGAMENTI – CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA.

5.1. PALBOX ha facoltà di non evadere o sospendere l'evadimento degli ordini in caso di mutamento della situazione giuridica o economica del Cliente, quali sottoposizione a procedure concorsuali, concordato, cessione o affitto d'azienda o di ramo d'azienda, fusione o scissione della Società, modifiche della compagine societaria e, in genere, riduzione o venir meno delle garanzie.

5.2. In caso di pagamento frazionato e dilazionato, il mancato versamento anche di una sola rata alla scadenza, comporterà la decadenza del Cliente dal beneficio del termine (art. 1186 c.c.); in tal caso PALBOX potrà esigere l'immediato pagamento in un'unica soluzione del residuo prezzo dovuto.

5.3. PALBOX si riserva espressamente la facoltà di risolvere l'ordine, anche se già confermato, nei seguenti casi:

- aumento del prezzo dell'energia di 10% rispetto al momento della sottoscrizione del contratto
- aumento del prezzo della materia prima del 10% rispetto al momento della sottoscrizione del contratto
- eventi socioeconomici quali pandemie, epidemie, catastrofi naturali o altre condizioni ostative alla produzione

6. CONTESTAZIONE E RECLAMI.

Eventuali denunce relative a vizi o difetti o difformità dei Prodotti o dei Servizi, per qualunque causa dedotta, dovranno pervenire esclusivamente per iscritto, a mezzo raccomandata A.R. o PEC, e tassativamente, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di otto giorni dalla consegna. I reclami privi di idonea motivazione e/o privi di documentazione probatoria non potranno essere presi in considerazione da PALBOX. Del pari, non potranno essere presi in considerazione reclami se riguardanti caratteristiche tecniche non specificate o non attinenti al normale uso.

In nessun caso, eventuali contestazioni e/o reclami legittimano il Cliente a sospendere o ritardare il pagamento del prezzo dei Prodotti e /o dei Servizi.

7. CONSEGNA – TRASPORTO.

7.1. I termini di consegna comunicati al Cliente sono da intendersi indicativi, non essenziali e non vincolanti.

7.2. Nessuna responsabilità o indennità di qualsiasi genere può essere a carico di PALBOX per ritardi o mancate consegne dovuti a cause di forza maggiore.

7.3. Del pari, nessuna responsabilità o risarcimento danni o penali o indennizzo di qualsiasi genere possono essere imputati a PALBOX per ritardi nella produzione o nelle consegne dal fornitore della Società ovvero per ritardi da parte dello spedizioniere o dell'impresa incaricata del trasporto.

7.4. Al momento della consegna, il Cliente deve verificare con il vettore o corriere la quantità e le buone condizioni dei prodotti consegnati. In caso di danneggiamenti o articoli mancanti il Cliente deve:

- indicare in modo chiaro e preciso i danneggiamenti ai prodotti consegnati ovvero gli articoli mancanti;
- formalizzare la denuncia entro otto giorni dalla consegna a mezzo racc. a.r. o pec al corriere e vettore con invio di una copia anche alla Società.

In caso di inosservanza degli adempimenti di cui alla presente clausola, il Cliente non avrà diritto a risarcimento alcuno.

7.5. PALBOX si riserva la facoltà di evadere gli ordini in diverse riprese e in quantità parziali.

7.6. Ove la conferma d'ordine non dovesse prevedere modalità di fornitura differenti, la consegna avverrà alla condizione Incoterms EXW ("ex works"). PALBOX comunica al Cliente il pronto ritiro che dovrà avvenire entro i successivi 10 giorni.

7.7. Salvo diverso accordo fra PALBOX e il Cliente, i prodotti viaggiano a rischio e pericolo del Cliente anche se venduti in porto franco. Spetta al Cliente verificare, al momento del ricevimento, la qualità, il peso e le dimensioni dei Prodotti consegnati e, in caso di danneggiamenti o articoli mancanti, egli deve procedere secondo quanto previsto dalla precedente clausola 7.4. In caso di consegna diretta da parte della Società, il Cliente deve segnalare eventuali danni o difetti alla persona che effettua la consegna.

7.7. In ogni caso, il Cliente solleva PALBOX da qualsiasi responsabilità inerente al ritardo nella consegna, il danneggiamento, il deterioramento e lo smarrimento dei Prodotti dal momento successivo alla consegna dei medesimi nel luogo di destino ovvero nelle mani delle persone autorizzate al prelievo ovvero nei casi di consegna in luoghi non presidiati o custoditi dal Cliente medesimo.

7.8. Diversi termini e modalità di consegna devono essere concordati fra le parti.

8. RESI – RACCOLTA – RICICLAGGIO E SMALTIMENTO DI MATERIALE.

In generale, i Prodotti venduti non vengono sostituiti o cambiati.

PALBOX si riserva, in ogni caso, la facoltà di accettare resi di materiali venduti secondo la procedura pubblicata sul sito o diversamente concordata con il Cliente (fatto salvo il caso di ordini di materiale fornito su specifica richiesta del Cliente). In caso di autorizzazione al reso, i Prodotti dovranno essere in condizioni perfette di integrità funzionale ed estetica e completi di imballo originale e la Società comunicherà le condizioni e la svalutazione del reso rispetto al prezzo di acquisto.

Il Cliente si impegna a smaltire il materiale di imballaggio a propria cura e spese, nonché sotto la propria ed esclusiva responsabilità. Il ritiro di imballaggio a perdere non è generalmente previsto.

Eventuali imballaggi riutilizzabili devono essere messi a disposizione di PALBOX per il ritiro, presso il luogo di loro consegna, in condizione di pulizia e nello stato medesimo in cui sono stati consegnati al Cliente.

La eventuale riduzione di valore di detti imballaggi riutilizzabili, come indicata in nota di accredito

La Società ha adottato tutte le più opportune misure per acquisire dai produttori le informazioni relative a imballaggio, raccolta, riciclaggio e smaltimento del materiale ed è attivamente impegnata ad assicurare che i produttori adempiano agli obblighi in materia cui sono tenuti per legge.

9. FACOLTÀ DI SOSPENDERE L'ESECUZIONE DI ORDINI IN CORSO.

La mancata osservanza - da parte del Cliente - di uno dei suoi obblighi essenziali, in particolare il mancato pagamento totale o parziale nei tempi previsti, costituisce un inadempimento sufficientemente grave che comporta il diritto della Società, senza preavviso, a sospendere la consegna dei Prodotti nell'ambito di ordini in corso e/o la sospensione dell'esecuzione dei propri obblighi senza essere tenuta ad alcun indennizzo nei confronti del Cliente e fatto salvo qualsiasi altro diritto della Società, ivi compresa la facoltà di chiedere la risoluzione del contratto e/o di agire per il risarcimento dei danni subiti e subendi.

10. RISERVA DI PROPRIETÀ.

10.1. La vendita è effettuata con riserva della proprietà a favore di PALBOX dei Prodotti di normale e corrente commerciabilità, purché non obsoleti, immagazzinati, non usati e imballati nelle confezioni originali: quindi, il Cliente acquisterà la proprietà di detti Prodotti soltanto al momento del pagamento dell'intero corrispettivo, ma ne assume i rischi con la consegna.

10.2. I Prodotti di non normale e corrente commerciabilità, nonché quelli ordinati e forniti specificamente a richiesta del Cliente, sono venduti da PALBOX senza riserva di proprietà.

11. CONTROLLO SULLA DESTINAZIONE FINALE – ANTICORRUZIONE.

11.1. Controllo su rivendita ed esportazioni.

11.1.1. Il Cliente dichiara e si impegna al rispetto di tutte le leggi e normative in vigore, comprese quelle preventivi restrizioni commerciali, economiche o finanziarie ovvero embarghi commerciali (collettivamente, le "Leggi") emanate da qualsiasi autorità governativa.

11.1.2. Per prodotti o loro componenti soggetti a restrizioni all'esportazione, il Cliente si impegna a ottenere le autorizzazioni necessarie, a giustificarne, se necessario, l'ottenimento e a fornire alla Società tutte le informazioni sugli intermediari e sui successivi destinatari di tali Prodotti e a notificare loro questo obbligo di informazione. Le spese doganali e di sdoganamento e di esportazione restano a carico esclusivo del Cliente, tranne che per INCOTERM diverso menzionato nell'offerta di prezzo e nella conferma dell'ordine.

11.1.3. Il Cliente deve, su richiesta della Società, fornire tempestivamente a quest'ultima tutte le informazioni relative al cliente finale, alla destinazione finale e all'uso finale dei Prodotti forniti dalla Società, nonché le restrizioni esistenti in materia esportazione per consentire alle autorità o alla Società di eseguire verifiche sul controllo delle esportazioni.

11.1.4. La Società avrà il diritto di non adempiere ai propri obblighi di fornitura in caso di normative nazionali o internazionali o di qualsiasi altro vincolo imperativo, relativo a commercio nazionale o internazionale, importazione o esportazione, obblighi doganali, misure di embargo o qualsiasi altra sanzione, che pongano divieto all'esecuzione dei suoi obblighi contrattuali.

11.1.5. Se il Cliente trasferisce o cede a terzi i Prodotti forniti dalla Società, il Cliente si impegna a rispettare e a far rispettare le normative nazionali e internazionali relative al controllo delle importazioni ed esportazioni (o riesportazioni). Il Cliente garantisce e manleva la Società contro qualsiasi ricorso, procedura, azione, multa, perdite, costi derivanti dalla mancata osservanza e/o violazione da parte del Cliente degli obblighi sopra descritti.

12. ANTICORRUZIONE.

Il Cliente si impegna a rispettare tutte le leggi e le normative nazionali o sovranazionali in materia di lotta alla corruzione, all'abuso d'ufficio, al riciclaggio di denaro, alle tangenti e altre fattispecie analoghe applicabili alle attività commerciali del Cliente in relazione al rapporto con la Società.

Il Cliente si impegna a non porre in essere e a far sì che nessuno dei propri amministratori, collaboratori, dipendenti, rappresentanti, agenti, subappaltatori:

- offra, dia, solleciti, accetti, riceva, direttamente o indirettamente regali, doni, promesse o favori al fine di ottenimento di vantaggi che costituiscano o possano costituire corruzione o altre fattispecie di rilevanza penale.

12. GARANZIE – RESPONSABILITÀ.

12.1. Garanzie

12.1.1. PALBOX garantisce che i Prodotti saranno esenti da difetti, vizi o difformità per un periodo della durata massima di 12 mesi dalla data di consegna. Tale garanzia è limitata ai difetti o vizi o difformità che si manifestino prima della scadenza del periodo di garanzia, e cioè entro 12 (dodici) mesi dalla data di consegna: la garanzia è esclusa ed è inoperante qualora la Società non abbia ricevuto la debita comunicazione della denuncia nelle modalità e nei termini indicati dalle leggi in vigore. Ogni diversa garanzia, anche di legge, deve ritenersi esclusa.

12.1.2. La garanzia è valida e operante se il Prodotto è stato correttamente utilizzato in conformità alle prescrizioni del produttore. La garanzia è comunque esclusa:

- quando l'uso del Prodotto è oggetto di un adattamento o di un montaggio speciale, a meno che l'adattamento o il montaggio speciale siano stati espressamente indicati nell'ordine che è stato accettato dalla Società ed è stato effettuato sotto la sorveglianza ed il controllo di quest'ultima;

- quando il Prodotto oggetto della garanzia è stato modificato da terzi;

- quando il danno è causato da usura del Prodotto dovuta a mancanza di manutenzione, ovvero da negligenza, inesperienza o colpa nell'uso ovvero da uso non conforme.

12.1.3. PALBOX non presta alcuna forma di garanzia o assistenza e non assume alcuna responsabilità, anche indirettamente, per l'applicazione dei Prodotti e dei Servizi venduti che il Cliente facesse o avesse dichiarato di fare, per il mancato o insufficiente funzionamento dei Prodotti e dei danni conseguenti, anche indiretti e/o collaterali causati dai Prodotti o connessi ai servizi.

12.1.4. In ogni caso, il diritto del Cliente al risarcimento dei danni sarà limitato a un importo massimo pari al valore dei Prodotti che presentino difetti o vizi, sempre se tempestivamente denunciati.

12.2. Responsabilità.

12.2.1. I Clienti sono tenuti a prendere conoscenza delle istruzioni del fabbricante e di qualsiasi altra informazione allegata o riportata sul Prodotto o sul suo imballaggio o pubblicata sul sito della. L'installazione e l'utilizzo dei Prodotti avviene sotto la piena responsabilità del Cliente.

12.2.2. In ogni caso, la responsabilità della Società dovrà essere limitata ai danni diretti e non potrà estendersi e ricomprendere i danni indiretti o consequenziali ed i danni non prevedibili al momento della conclusione del Contratto.

12.2.3. In ogni caso, se la Società dovesse essere responsabile per i Prodotti venduti, indipendentemente dalla causa del danno o dalla sua natura, tale responsabilità non potrà eccedere il prezzo d'acquisto, al netto delle imposte, del Prodotto che si asserisce essere causa del danno, a esclusione di qualsiasi risarcimento o altro indennizzo di qualsiasi natura.

13. FORZA MAGGIORE.

Qualora si verificassero eventi dovuti a cause di forza maggiore che impedissero o riducessero sensibilmente la produzione dei Prodotti offerti da PALBOX o bloccassero i trasporti, la Società non sarà responsabile del ritardo nell'adempimento finché la causa di forza maggiore perduri. Qualora l'impossibilità delle prestazioni fosse definitiva, l'obbligazione della Società si estinguerà.

14. PRIVACY – DATI PERSONALI.

In relazione alle attività commesse all'esecuzione del contratto, il Cliente fornirà i propri dati personali e quelli richiesti da specifiche disposizioni normative e le parti, ciascuna per quanto di propria competenza, si conformeranno alle Disposizioni del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy), del Regolamento UE 2016/679, nonché a ogni altra disposizione di legge o di regolamento o provvedimento dell'Autorità Garante in materia di riservatezza.

Ciascuna parte si impegna ad adottare misure tecniche e organizzative appropriate e idonee a garantire la sicurezza dei dati personali, in particolare la loro riservatezza, integrità e disponibilità.

A integrazione delle previsioni della presente clausola, in relazione alla raccolta e utilizzo di dati personali, si applica la Privacy Policy sulla protezione dei dati disponibile sul sito.

Il cliente autorizza espressamente PALBOX all'eventuale uso referenziale e descrittivo del proprio nome, marchio o logo per scopi promozionali, nonché di pubblicazione sia sul sito aziendale di PALBOX sia su materiale cartaceo (quali *brochure*, *book*, *flyer*, ecc.) relativamente al progetto realizzato e/o alla fornitura eseguita.

15. PROPRIETÀ INTELLETTUALE.

Nel caso in cui la fornitura di Prodotti ricomprenda software o programmi informatici sotto qualsiasi forma soggetti a proprietà industriale e intellettuale di titolarità della Società o di terzi, il Cliente non beneficerà sui suddetti che di una licenza di utilizzazione non esclusiva accordata a titolo personale, senza beneficio di sotto-licenza e senza facoltà di cessione.

16. INTERPRETAZIONE - MODIFICHE - CLAUSOLE INVALIDE.

16.1. Eventuali allegati all'Ordine e/o alle presenti CGV si intendono parte integrante ai contratti ai quali si riferiscono.

16.2. Ogni richiamo a listini prezzi o altri documenti della Società si intende riferito ai documenti in vigore al momento del richiamo stesso.

16.3. Qualsiasi modificazione o integrazione all'Ordine e/o alle presenti CGV devono essere fatte per iscritto, pena la loro inefficacia.

16.4. L'eventuale invalidità e/o inefficacia di clausole presenti nell'Ordine e/o nelle presenti CGV non comporta l'invalidità e/o l'inefficacia dell'Ordine e/o delle CGV nella loro interezza.

17. OBBLIGO DI RISERVATEZZA.

I documenti e le informazioni cui avrà accesso il Cliente nel corso del rapporto commerciale hanno natura confidenziale e non sono divulgabili per alcun motivo a terzi, salvo espresso consenso scritto dalla Società ovvero per obbligo di legge. L'obbligo di riservatezza è vincolante per il Cliente e i suoi aventi causa e successori e avrà validità a tempo indeterminato.

18. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE.

18.1. Le Condizioni di Vendita ed ogni rapporto commerciale saranno regolati e interpretati secondo la Legge Italiana.

18.2. Per ogni controversia avente a oggetto l'interpretazione, la conclusione, l'adempimento o l'esecuzione nonché la risoluzione del rapporto commerciale tra le parti sarà competente in via esclusiva il Foro di Bolzano.

Per integrale accettazione

Luogo – Data

Il Cliente

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente approva specificamente le seguenti clausole:

2.1.; 2.2.; 3.1.; 3.2.; 5.1.; 5.2.; 5.3.; 6.; 7.1.; 7.2.; 7.3.; 7.4.; 7.5.; 7.6.; 7.7.; 8.; 9.; 10.1.; 12.1.1.; 12.1.2.; 12.1.3.; 12.1.4.; 12.2.1.; 12.2.2.; 12.2.3.; 13.; 18.1.; 18.2.

Luogo – Data

Il Cliente
